



#RESTAURIAMOLA  
**CESTOVIA**  
FUNIVIEOROPA.IT

COMUNICATO STAMPA

### Informazioni per il donatore

In ogni copia del materiale illustrativo della campagna, sul sito delle Funivie, alla sezione dedicata alla raccolta fondi e in ogni ulteriore occasione possibile sarà data evidenza alla seguente dichiarazione da parte di Fondazione Funivie di Oropa, a tutela degli interessi dei donatori e per favorire la trasparenza della Campagna:

“Nel caso in cui la campagna di raccolta fondi non andasse a buon fine e non si raggiungesse la cifra prevista (100.000€) alla data del 31-12-2016, la Fondazione Funivie di Oropa si impegna ad indire una consultazione pubblica tra tutti i donatori per decidere la destinazione della cifra raccolta. Le opzioni proposte saranno relative a iniziative di promozione e valorizzazione della Conca di Oropa e delle sue Funivie e IN NESSUN CASO saranno riferite al risanamento del debito della Fondazione Funivie di Oropa.”

### Il logo

La grafica della campagna è stata realizzata in collaborazione con lo studio Feltyde di Biella. Tutte le declinazioni, dagli adesivi alle bandiere, dalla grafica web ai carnet di ricevute per le donazioni in contanti si devono alla grande collaborazione con Giuseppe Fulciniti e il suo staff.

Per la stampa delle ricevute cartacee, il ringraziamento va alla tipografia Botalla e a Massimo Botalla in particolare per il suo grande attaccamento alle Funivie di Oropa.

Il contenuto del logo è in linea grafica e cromatica con quello della Fondazione Funivie, realizzato da Alberto Fila; in questo caso abbiamo scelto un tratto meno definito, uno schizzo che desse l'idea di qualcosa da completare, esattamente il senso che tutti possono cogliere in questa campagna di raccolta fondi che ha lo scopo di completare il restauro e donare nuova vita alla Cestovia del Camino.

## Le donazioni

Con la premessa di realizzare una Campagna di Raccolta Fondi multicanale e popolare al massimo grado, sono state scelte modalità di raccolta fondi articolate in 3 differenti meccanismi, definiti in base alla maggior quantità di opzioni di donazione da offrire al pubblico, per rendere il sostegno alla campagna più agevole possibile e le possibilità di donazione più frequenti possibile.

- 1) Donazioni a mezzo bonifico bancario
- 2) Donazioni web-based dal sito [funivieoropa.it](http://funivieoropa.it)
- 3) Donazioni tracciate in contanti modello "lotteria"

- 1) Da giovedì 21 aprile è disponibile il conto corrente intestato alla Fondazione Funivie di Oropa ed **ESCLUSIVAMENTE** dedicato alla campagna [#restauriAMOlacestovia](https://twitter.com/restauriAMOlacestovia). Chi volesse utilizzare questo metodo per far pervenire le sue donazioni in favore del restauro della Cestovia del Camino può, quindi, utilizzare da subito l' IBAN IT45Y0326822300052878340000  
Fondazione Funivie di Oropa ringrazia Banca Sella per l'operatività e la collaborazione in questo frangente; è in via di definizione l'accordo in favore del donatore che, se non correntista Sella, può eseguire il Bonifico su questo conto presso qualunque sportello Banca Sella senza spese di commissione.

Questo meccanismo non prevede somme definite ed è anzi da preferirsi per donazioni libere, di tutte le entità scelte dal donatore. L'operatività del c/c sarà esclusivamente in accredito; al termine della campagna di raccolta fondi la cifra raccolta verrà impiegata per gli scopi dichiarati pubblicamente: restauro della Cestovia (in caso di raggiungimento della cifra-obiettivo) o altre iniziative di promozione e valorizzazione della Conca di Oropa e delle sue Funivie (in caso di non raggiungimento della cifra- obiettivo). Su questo conto corrente verranno versate tutte le donazioni raccolte attraverso tutti e 3 i meccanismi citati: direttamente nel caso di bonifico, direttamente nel caso di raccolta web-based, tramite versamento in contanti settimanale o quindicinale in caso di donazioni in contanti.

La titolarità e l'operatività del conto è in capo al Presidente della Fondazione Funivie di Oropa. Nel corso della campagna, per rendicontare l'andamento e favorire la massima trasparenza all'operazione, verrà data pubblica evidenza agli estratti conto, dopo aver opportunamente oscurato i nominativi del donatore. L'identità del donatore verrà resa pubblica solo in caso di autorizzazione da parte dello stesso.

- 2) Alla data del 30/04 apertura di una **sezione all'interno del sito [funivieoropa.it](http://funivieoropa.it)** dedicata alla Raccolta Fondi Web-Based (modalità Crowdfunding). Sarà possibile diffondere al massimo grado il link per permettere al donatore di utilizzare questo meccanismo di donazione.  
Le donazioni verranno raccolte tramite il sistema GestPay di Banca Sella.  
Come proposta al donatore, si è scelto di indicare la cifra simbolica di 25€ che rappresenta l'equivalente di costo per "1/2 metro di cavo necessario per l'ascesa al Camino".  
Le altre donazioni, con cifra libera, riguardano un'entità inferiore o superiori a 25€.
- 3) Alla data del 30/04 avvio del meccanismo "porta a porta" in collaborazione con Associazioni e singoli. Funivie di Oropa sarà l'unico soggetto titolato a distribuire il "kit

raccolta fondi”: due blocchetto, compilabile con i dati del donatore, di ricevute con grafica #restauriAMOlacestovia di due differenti importi premarcati e un blocchetto di biglietti informativi. Le cifre indicate saranno 5€ e 25€, al fine di raccogliere rispettivamente donazioni “base” (e multipli) o donazioni “simbolo” (e multipli) (cfr. 2). Tali ricevute, intestate da Funivie di Oropa, permetteranno di raccogliere, nella matrice, i dati anagrafici e di contatto dei donatori, fondamentali per la citazione e il ringraziamento. Attraverso questo meccanismo sarà possibile distribuire anche cartoline informative sulle altre modalità di raccolta fondi disponibili. Funivie di Oropa registrerà nominalmente le persone cui verranno affidati i kit donazione così da avere un tracciamento puntuale sull’andamento della raccolta mediante questo meccanismo.

Le cifre in contanti raccolte verranno versate da personale delle Funivie sul C/c dedicato con cadenza settimanale o quindicinale. Verrà data rendicontazione al pubblico mediante pubblicazione periodica dell’estratto conto sul sito delle Funivie.

Poche semplici regole per il donatore: inserire nella causale del bonifico la dicitura “restauriAMOlacestovia” e inviare la ricevuta del bonifico a [info@funivieoropa.it](mailto:info@funivieoropa.it). Questi due passaggi permetteranno a Funivie di Oropa di tracciare al meglio le donazioni e avere un canale di comunicazione con il donatore, per informarlo sull’andamento della campagna di raccolta fondi e per comunicare modalità di ritiro delle ricompense.

## Le ricompense

All’avvio della campagna sono stati definiti tre differenti “kit di ricompense” per il donatore, simbolici attestati di ringraziamento e di condivisione della causa del restauro della Cestovia:

- **per le donazioni fino a 25€**, l’adesivo esclusivo #restauriAMOlacestovia e un attestato di ringraziamento intestato al donatore
- **per le donazioni da 25€ a 50€**, l’adesivo esclusivo #restauriAMOlacestovia, il portachiavi-moschettone personalizzato della campagna e l’attestato di ringraziamento intestato al donatore
- **per le donazioni superiori a 50€**, l’adesivo esclusivo #restauriAMOlacestovia, il portachiavi moschettone personalizzato della campagna, la fascia multiuso in tessuto personalizzata #restauriAMOlacestovia e l’attestato di ringraziamento intestato al donatore.

A queste ricompense auspichiamo di poterne aggiungere altre, a carattere temporaneo, fino a esaurimento nello sviluppo della campagna, nel caso in cui aziende o altri soggetti dovessero mettere a disposizione beni per sostenere la campagna.